

Střední odborné učiliště opravárenské, Králíky, Předměstí 427

Témata k maturitní zkoušce

64-41-L/51 Podnikání

Marketing a management

školní rok 2016/2017

1. Význam marketingu
2. Základní podnikatelské koncepce
3. Prostředí marketingu
4. Komunikace
5. Marketingový informační systém
6. Šikana
7. Manažerské funkce
8. Proces rozhodování domácností
9. Nové trendy v marketingu
10. Vzdělávání manažerů
11. Moderní trendy v oblasti marketingu
12. Plány a plánování
13. Kontrola
14. Výrobek
15. Marketingové metody
16. Rozhodování
17. Cena
18. Výrobní sortiment
19. Personalistika
20. Manažer
21. Motivace
22. Distribuce výrobků
23. Velkoobchod a maloobchod
24. Reklama
25. Organizování

Vypracoval: Ing. Miloš Praus
Zkoušející

Schválila: Mgr. Petra Doubravová
ředitelka školy

V Králíkách 27. 9. 2016

